

LAPPLANDS STRATEGI FÖR FÖRETAGANDE 2025-2030+

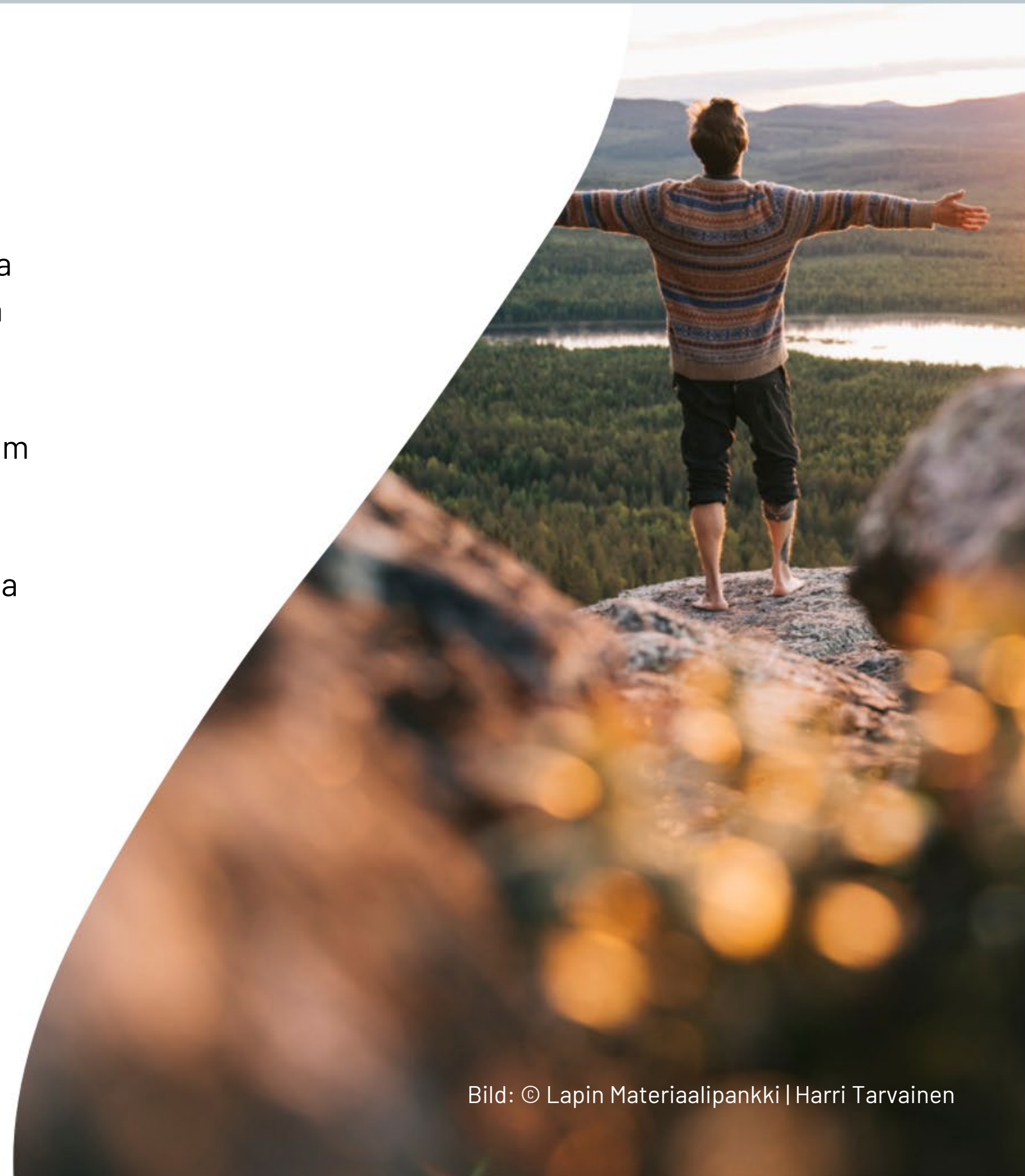
SAMMANDRAG

Svenska

BAKGRUND | LAPPLANDS STRATEGI FÖR FÖRETAGANDE 2025-2030+

Lapplands första strategi för företagande har upprättats för att stärka företagandet i Lappland och stödja företagens tillväxtmöjligheter och konkurrenskraft.

Strategin är ett rättesnöre **både för offentliga och privata aktörer** som erbjuder tjänster till företag och för samarbetet mellan aktörerna. Strategin och dess verkställande hjälper företagare också att mer effektivt dra nytta av tjänster och annat stöd som erbjuds av offentliga aktörer.



Inga hinder för företagande.

LAPPLAND 2030+

Visionen för Lapplands strategi för företagande är: **Inga hinder för företagande.**

Förhållandena för företagsamhet och företagande ska utvecklas till så bra och smidiga som möjligt i hela Lappland. Stödet för företagande förutsätter att man förstår och kan svara på de individuella behoven och målsättningarna av företagare och företag.

Myndigheternas verksamhet innefattar nödvändigt administrativt arbete, men samtidigt bör onödiga hinder för företagande avlägsnas, företagarnas vardag underlättas och utvecklingen och tillväxten av lappländska företag främjas.

Detta handlar också om attityder som gynnar företagande.

Strategin har fördelats i fyra tyngdpunkter



1. FIXA ATTITYDERNA

Vi gör Lappland till en företagervänlig region där stöd för företagares framgång är hela samhällets gemensamma angelägenhet.



2. BORT MED HINDER FÖR TILLVÄXTEN

Vi arbetar så att företagares och företags vilja att utvecklas och växa stärks, och vi skapar möjligheter till hållbar tillväxt för så många företagare som möjligt.



3. FRÅN MÖJLIGHETER TILL FRAMGÅNG

Vi identifierar aktivt nya affärsmöjligheter och hittar nya tillväxtområden för Lappland.



4. INGA FÖRETAGARE LÄMNAS ENSAMMA

Vi bygger upp en lättillgänglig och enhetlig helhet av offentliga företagstjänster som stöder företagens utveckling under hela deras livscykel i hela Lappland.

Strategin har fördelats i fyra tyngdpunkter



1. FIXA ATTITYDERNA

Den första tyngdpunkten, "Fixa attityderna", fokuserar på skapandet av en kultur och ett samhällsklimat som uppskattar och stärker företagande och som syns och förverkligas i allt beslutsfattande och all verksamhet av aktörerna i regionen.

Företagarvänlighet i Lappland får inte stanna vid vackra ord, utan ska synas i den offentliga sektorns all verksamhet, förfaringssätt och beslutsfattande.

Strategin har fördelats i fyra tyngdpunkter



2. BORT MED HINDER FÖR TILLVÄXTEN

Den andra tyngdpunkten, "Bort med hinder för tillväxten", betonar vikten av att minska och avlägsna flaskhalsarna i företagens tillväxt och utveckling med regionala och lokala åtgärder och till exempel med gemensam intressebevakning.

Bland annat den svaga tillgången på arbetskraft, bristfälliga lösningar för boende och bristen på verksamhetslokaler begränsar företagaren och företags möjligheter till utveckling och tillväxt på olika håll i Lappland. Utveckling av tillgängligheten och fungerande trafikförbindelser är också livsviktig för företagen i Lappland.

Flaskhalsarna i företagens utveckling och tillväxt kräver modiga och effektiva åtgärder samt stark intressebevakning av alla lappländska aktörer.

Strategin har fördelats i fyra tyngdpunkter



3. FRÅN MÖJLIGHETER TILL FRAMGÅNG

Den tredje tyngdpunkten, "Från möjligheter till framgång", betonar vikten av framförhållning och fördomsfri identifiering av möjligheterna samt att dra nytta av dessa.

Företagandets verksamhetsmiljö befinner sig i konstant förändring. Detta understryker behovet av framförhållning och dialog mellan olika aktörer. Det tillkommer nya möjligheter för företagande i Lappland hela tiden.

Företagen ska också ha en vilja att växa för att de ska ta vara på dessa möjligheter.

Strategin har fördelats i fyra tyngdpunkter



4. INGA FÖRETAGARE LÄMNAS ENSAMMA

Den fjärde tyngdpunkten, "Inga företagare lämnas ensamma", fokuserar på identifiering av företagarnas behov, inrättande av en genuint företagarorienterad tjänstehelhet och utveckling av företagarnas kunnande i samarbete av olika företagstjänstorganisationer och övriga offentliga och privata aktörer.

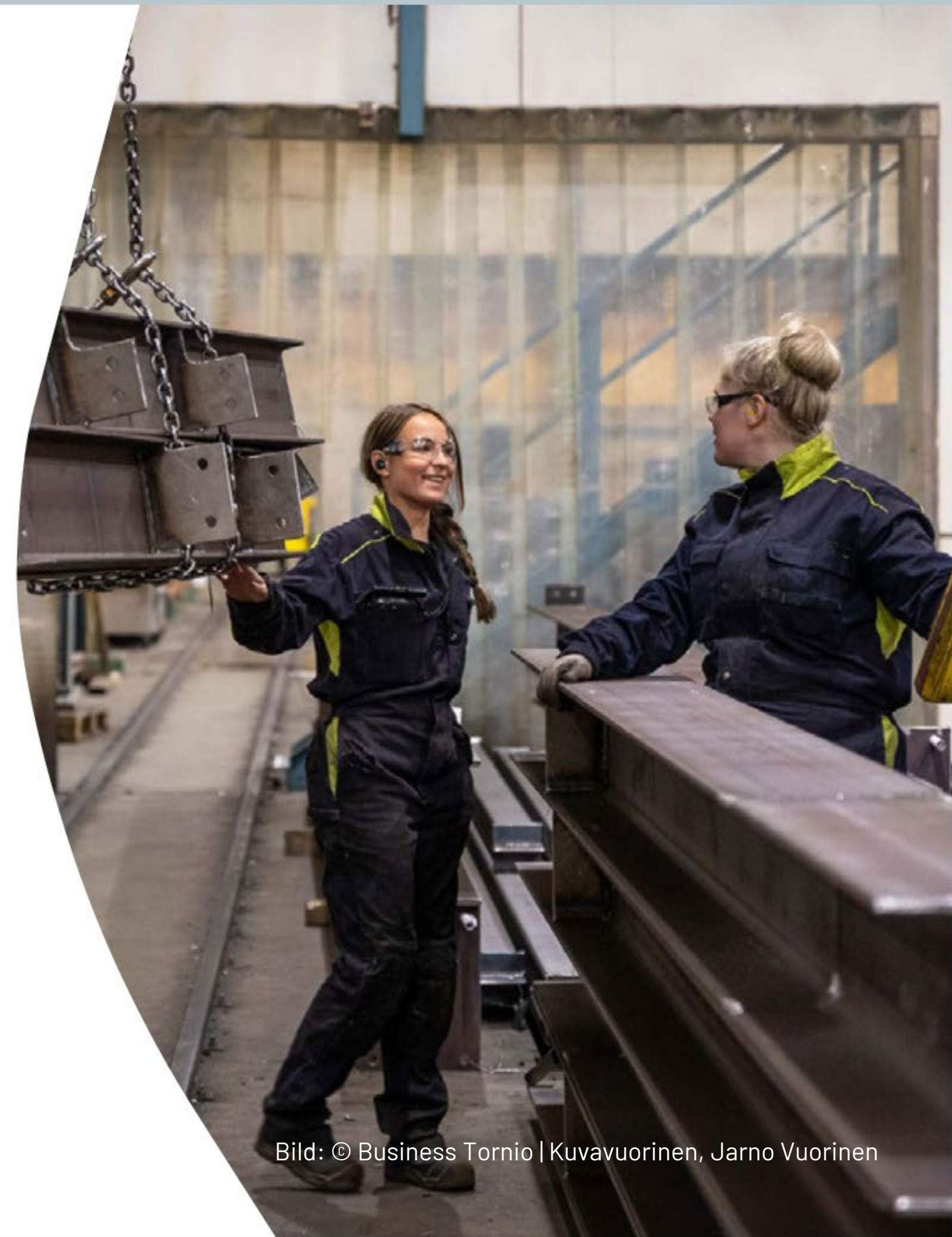
Alla tillgängliga tjänster och stöd ska kunna erbjudas till företagarna och företagen på ett så företagarorienterat sätt som möjligt. Man ska kunna få tillgång till tjänsterna och stödet så enkelt och snabbt som möjligt då det passar företagarens tidsschema.

GENOMFÖRANDE | LAPPLANDS STRATEGI FÖR FÖRETAGANDE 2025-2030+

Vi går igenom strategins innehåll vid verkställandets inledande fas med aktörer som är centrala för strategin så att varje aktör kan bedöma strategins innehåll och koppla dem till planeringen av sin egen verksamhet.

Strategin erbjuder behov som företagarna lyft fram, viktiga gemensamma mål och centrala åtgärder till aktörernas såsom kommunernas egen planering. Att målen kan uppnås och åtgärderna genomföras förutsätter att flera aktörer arbetar i samma riktning.

Strategin bör även styra beslutsfattandet om resurstilldelningen till exempel till projektfinansiering. Förteckningen över åtgärderna kompletteras under strategins verkställande. Verkställandet följs upp med uppföljningsindikatorer som fastställts i strategin.



LAPPLANDS STRATEGI FÖR FÖRETAGANDE 2025-2030+

Lapplands strategi för företagande upprättades under åren 2024 och 2025 under ledning av en arbetsgrupp från Lapplands NTM-central. Strategiarbetet leddes av en bredare arbetsgrupp för strategin för företagande som bestod av representanter för olika aktörer.

Strategin har upprättats som en del av det ESF-finansierade projektet Strategista kasvua muutoksessa (Strategisk tillväxt i förändring).

LAPIN YRITTÄJYYS- STRATEGIA

2025–2030+



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan unionin
osarahoittama

www.lapinluotsi.fi/lapin-yrittajyysstrategia